



## Stichting Kinderen van het 18<sup>e</sup> sqn NEI

### (Financieel)Beleid voor de komende maanden

Het beleid van de stichting dient erop gericht te zijn om de doelstelling van de stichting te realiseren en te waarborgen voor de komende 25 jaar. Op 4 april 2042 zal het precies 100 jaar geleden zijn dat het 18<sup>e</sup> SQN NEI is opgericht. Er zijn nu 15 lustrumjaren gepasseerd en het eerst volgende lustrumjaar is in 2022.

Om de doelstelling 'Opdat men niet vergeet....' blijvend te kunnen realiseren zijn voor de komende maanden twee speerpunten van belang, te weten een goede fundamentele financiële basis en een grote en brede bekendheid van de Stichting.

Een goede fundamentele financiële basis is nodig om activiteiten te ontplooiën, die er voor zorgen dat onze doelstelling blijvend wordt gerealiseerd. De belangrijkste activiteiten staan in onze statuten(art.2):

- a) Het organiseren van een jaarlijkse reünie;
- b) Het ontwikkelen van een platform om wederzijdse informatie te delen en te verstrekken doormiddel van een website;
- c) Het ontsluiten van een databank en bibliotheken wereldwijd over het 18<sup>e</sup> sqn;
- d) Het op verzoek verstrekken van informatie over het 18<sup>e</sup> sqn;
- e) Het publiceren van nieuwsbrieven, artikelen en persberichten;
- f) Het onderhouden van internationale betrekkingen aangaande het 18<sup>e</sup> sqn

Een tweede speerpunt is grote en brede bekendheid doormiddel van communicatie met onze doelgroepen en belangstellenden. Dit vergroot mede de kans op het verkrijgen van subsidies, donatie, legaten e.d.

Van Eline en Mathilde is een notitie verschenen over communicatie. Deze notitie bevat meer dan voldoende inhoud om een wezenlijke bijdrage te leveren voor het realiseren van het (financieel) beleid van de stichting.

Onder goede fundamentele financiële basis wordt in deze verstaan het ter beschikking hebben van een voldoende werkkapitaal gedurende een lange periode (> 5 jaar) om de voornoemde activiteiten te kunnen organiseren.

Het werkkapitaal komt tot stand doormiddel van jaarlijkse donaties van donateurs, het verkrijgen van subsidies per geformuleerde en financieel onderbouwde project, (eenmalige)giften, legaten e.d.

Op korte termijn is het verkrijgen van jaarlijkse donaties en éénmalige giften het meest haalbare. Het verkrijgen van subsidies is alleen mogelijk als er projecten worden ingediend en het in behandeling nemen van de projecten door de subsidieverlener neemt enige maanden in beslag. Legaten voortvloeiend uit erfenissen is lange termijn planning. De erflater dient een toe te kennen legaat op te nemen in zijn/haar erfenis, vastgesteld door een notaris.

Voorop gesteld dat het bestuur het eens is met het bovenstaande is een wervingscampagne 'donateurs' een van de eerste activiteiten naast het uitvoeren



## Stichting Kinderen van het 18<sup>e</sup> sqn NEI

communicatieplan. Iedere doelgroep dient een aparte benadering te krijgen om de kans van slagen zo hoog mogelijk te krijgen. In onze situatie is het geven van een donatie of gift een emotionele zaak. Een kind van een vader, die bij het 18<sup>e</sup> sqn heeft gediend, benader je anders dan bijvoorbeeld een historicus. Uitgewerkt kunnen de onder andere de volgende doelgroepen worden vastgesteld:

1. Mannen die gediend hebben bij het 18<sup>e</sup> sqn. Slechts enkele leven daarvan nog.
2. Partners van die vaders
3. (Klein)Kinderen van die vaders
4. Mensen die een belangstelling voor het 18<sup>e</sup> sqn hebben getoond
5. Mensen die gediend hebben bij KNIL
6. Mensen uit Indonesië
7. Mensen uit de Marine
8. Kinderen en partners van mensen uit de Marine
9. Mensen met specifieke belangstelling in de Luchtmacht/Marine tijdens WW II
10. Mensen met een historisch besef (met name oorlogen)
11. Algemene belangstellenden (ook andere instellingen)

Per groep zal een overzicht gemaakt worden met n.a.w. gegevens. Het aanboren van bronnen en het opzetten netwerken zal een vereiste zijn.

De vraag is wat is de grootte van het werkkapitaal? Ik schat in dat we de komende jaren een werkkapitaal losstaande van subsidies van € 5.000,00 nodig hebben. Daarbij is het niet ongebruikelijk dat bij het aanvragen van subsidies de Stichting ook een eigen bijdrage dient te verstrekken.

De communicatieve activiteiten zoals onder meer beschreven in de communicatienotitie en de hoofdactiviteiten a, d, e, en f zullen het grootste gedeelte van het werkkapitaal gebruiken. Voor de activiteiten b en c zijn we aangewezen op subsidies.

Het is handig om het financiële boekjaar parallel te laten lopen met het kalenderjaar. Dat betekent dat we het eerste jaar een gebroken boekjaar hebben, immers vanaf 16 mei 2017 tot en met 31 december 2017.

Al dus vastgesteld door het Bestuur op de bestuursvergadering van 17 november 2017.